



 *Aveyron*
brebis bio

////// PROJET POLITIQUE





Nous, éleveuses et éleveurs de brebis,

d'Aveyron et départements limitrophes, faisons le choix de créer un collectif soudé par des convictions communes, engageant la responsabilité de chacun autour d'une bio exigeante et équitable.

Cette Bio :

- respecte l'environnement humain et animal,
- nous amène à produire un lait de qualité qui est transformé et distribué par nos clients afin que le consommateur se nourrisse d'un produit de qualité,
- est indissociable de la construction de relations durables avec les transformateurs, distributeurs et consommateurs.

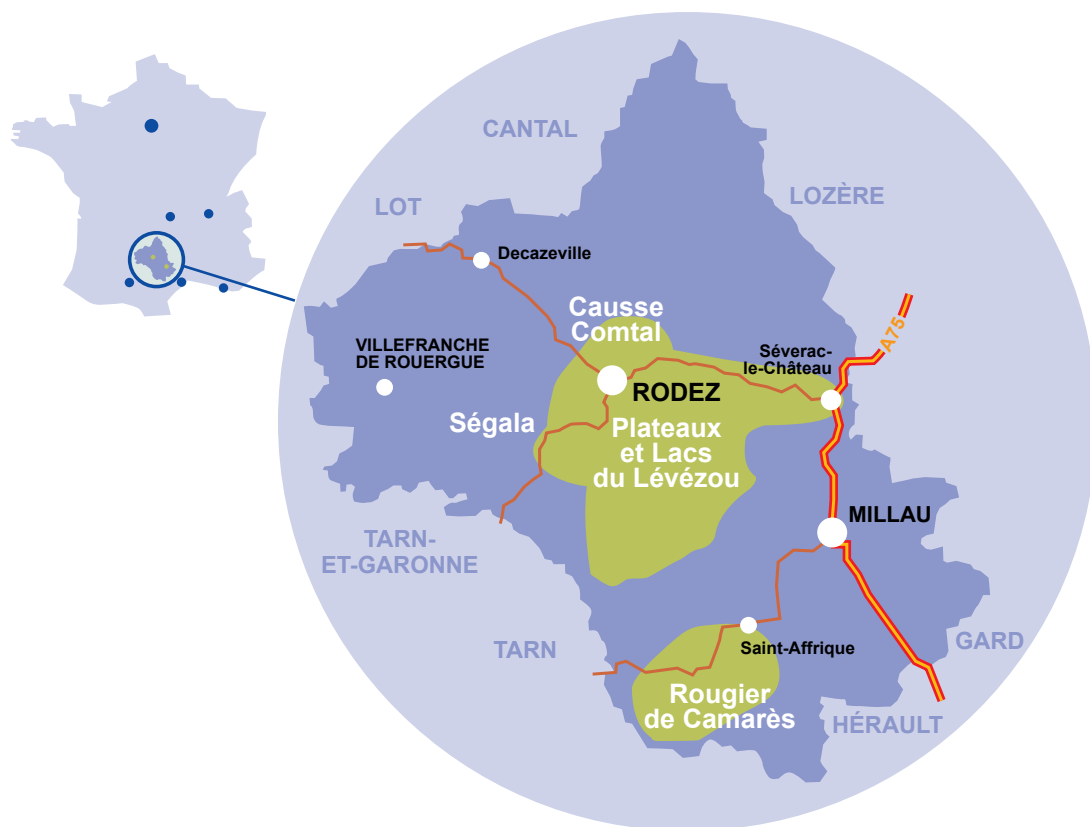
AVENTURE

L'INCROYABLE AVENTURE D'AVEYRON BREBIS BIO

//////

La brebis Lacaune est une race française dont on distingue la Lacaune viande et la Lacaune lait. Cette dernière est historiquement élevée dans le bassin de Roquefort en Aveyron et dans les départements limitrophes pour la transformation fromagère de l'AOP Roquefort. Dans les années 1985, les agriculteurs perdent la maîtrise de la filière Roquefort au profit d'industriels privés qui s'accaparent les marchés.

Ces derniers décident de verrouiller les volumes produits par les agriculteurs. Ils instaurent de ce fait différentes classes de lait pour maîtriser la production. A cette époque, le lait bio n'est pas reconnu à sa juste valeur et n'est pas payé à son juste prix.





2002 - 2003

LE DÉCLIC BIOLAIT

Le groupement BIOLAIT, créé en 1994, cherche à se diversifier et recherche en particulier du lait de brebis.

Ce sont finalement 15 éleveurs qui se réunissent pour vendre leur lait à BIOLAIT.

Comme il s'agit d'un nouveau métier pour BIOLAIT, et du fait de la distance par rapport au siège, la gestion de l'activité devient trop difficile. Au bout d'un an, la collecte par BIOLAIT s'arrête.

2003 - 2007

LE PARI FOU DU GIE

Parmi les 15 éleveurs du départ, certains décident de retourner dans l'interprofession Roquefort.

Mais 5 d'entre eux, réunis autour de deux éleveurs entrepreneurs, se lient pour créer une structure indépendante et autonome sous forme d'un GIE. Le GIE bio pays du roquefort naît. 200 000 L sont collectés et livrés à des fromagers par les producteurs eux-mêmes ! « Tu finissais de travailler, tu partais faire la collecte. »

2008 - 2009

LE GIE DEVIENT FOURNISSEUR DE LAIT

Le GIE rencontre des difficultés de collecte et de livraison. Intervient alors la création de Commerlait, qui rachète l'activité de collecte du GIE, pour devenir non pas prestataire mais acheteur du lait du GIE pour le revendre à son compte. Les producteurs du GIE gardent malgré tout un "droit de regard" sur l'activité.

AVENTURE

2010 - 2012

LE GIE DANS LA TOURMENTE

Le groupement fait le choix de sortir de Commerslait. Trois paysans du GIE, avec l'aide déterminée d'une entrepreneuse du secteur laitier, reprennent en main la gestion. Jusqu'en 2010 le marché est en plein essor et les volumes en pleine croissance. Subitement, la demande s'arrête net car le marché est saturé. Le contexte du lait n'est pas favorable, l'étalement de la production n'est pas optimisé, et la perte de volumes du principal client créent un décalage entre l'offre et la demande. Il en résulte des périodes d'inadéquation entre notre production de lait et les besoins de nos clients, liés à leurs contraintes industrielles et à leur propre marché. Finalement, nous sommes collectivement contraints à déclasser du lait en conventionnel et donc à perte.

Cet apprentissage est douloureux et coûteux, mais riche d'enseignements pour notre stratégie.

2012 - 2013

CRISE DE MODÈLE ET PRISE DE CONSCIENCE DE L'AXE STRATÉGIQUE ÉPICERIE FINE

Cette période charnière s'accompagne d'une perte de volume chez certains clients. L'entrée de nouveaux producteurs est mise en stand-by. Tout cela amène une prise de conscience collective puisque le GIE subit un déficit assumé par les producteurs et se traduisant par des retenues en fin d'année sur le paiement du lait. Les producteurs font l'effort de décaler les périodes de mise-bas pour lisser la production et adhèrent au label Bio Cohérence. Ces efforts de chacun permettent de conforter les marchés existants et de trouver de nouveaux débouchés. Le partenariat tripartite avec BIOCOOP en est un bon exemple.

La gouvernance du GIE est confortée par la mise en place progressive d'un CA avec un représentant par noyau de collecte.

2014 - 2018

NOUVELLE PÉRIODE DE DÉVELOPPEMENT DU GIE ET TRANSMISSION DE L'OUTIL
À LA GÉNÉRATION SUIVANTE. LE TEMPS DE LA MATURITÉ COOPÉRATIVE

Après divers scandales, une prise de conscience des consommateurs entraîne un changement de mode de consommation. Une bio à deux vitesses se développe. Le GIE maintient la priorité d'une bio cohérente. Cette démarche accentue la demande des clients et permet l'entrée de nouveaux producteurs.

En 2015, le groupe fait le choix de changer de nom et devient le GIE LAIT BIO PAYS DE LA BREBIS. Le groupe historique soudé par les années difficiles se consolide et continue à travailler pour l'avenir. Un changement de génération se met petit à petit en place, et amène un souffle nouveau dans le CA.



2018 - 2020

LE GIE SE STRUCTURE ET DEVIENT LA COOP AVEYRON BREBIS BIO

Après l'embauche d'une première salariée en 2019, le groupement installe ses bureaux et ses salles de réunion au "Jardin d'Arvieu", un tiers lieu villageois connecté au très haut débit. Au même moment, le nouveau logiciel online "Colactis" devient opérationnel pour les producteurs et la logistique : il fiabilise les collectes et les livraisons, améliore la traçabilité et la productivité. Au même moment, porté par une commission de travail dédiée, le collectif s'engage vers le statut coopératif. En pleine épidémie de Covid-19 qui paralyse la France, la naissance de la coopérative Aveyron Brebis Bio en juillet 2020 permet de prendre naturellement le relai du GIE, dans une structure sécurisante et sécurisée pour les producteurs et les clients.

2020 - 2023

Une fois structuré en coopérative, le groupement renforce son équipe opérationnelle, pour finalement constituer une équipe de 5 personnes complémentaires et polyvalentes sur les diverses missions (4 ETP au total).

Le nombre de fermes adhérentes grimpe jusqu'à 36, et le volume de 4.4 millions de litres de lait est atteint en 2022.

La période COVID bouleverse l'activité du groupement, toutefois robuste face aux confinements grâce à des méthodes de travail en distanciel vite déployées.

Cette crise permet aux producteurs d'être innovants et de renforcer leur résilience : mise en place d'achats groupés à destination des fermes, recherche d'un second prestataire de transport, déploiement d'une station de stockage sur un site locatif judicieusement localisé, et création de fromages à marque Aveyron Brebis Bio, en collaboration avec les magasins Biocoop des Maisons Locales Causses et Toulouse.

La crise inflationniste qui suit va bouleverser le marché de la bio, engendrer des déconversions et une baisse du nombre d'adhérents à la coopérative. Elle viendra aussi confirmer la pertinence des choix passés, à savoir travailler en priorité avec des partenaires qui partagent les valeurs du groupement, via la distribution spécialisée, dans un cadre de commerce équitable en construction mais cependant rassurant.

ET DEMAIN ...



LA DÉMOCRATIE CONTRIBUTIVE

Chaque administrateur se doit d'être actif, et de travailler en équipe. Créativité et curiosité ne sont pas à laisser de côté. Le manque de compétences ne doit pas être un frein. Elles peuvent s'acquérir par la formation et dans l'action, notamment via le contact avec les clients. Engagement et détermination sont importants pour croire en ce que l'on fait. **Nous sommes très fiers d'être « au GIE ».**

Notre groupement est fort d'un état d'esprit d'équipe qui anime ses membres en particulier l'écoute, la bienveillance et la diplomatie. Chacun défend ses idées mais toujours en écoutant celles des autres et en acceptant la controverse. Cet état d'esprit est cultivé dans toutes les instances. Chacun a le devoir de s'impliquer comme il le peut, en étant administrateur ou en participant par exemple à une commission de travail.

EXIGEANTE

UNE BIO EXIGEANTE ET ENTREPRENEURIALE



L'agriculture biologique au sein du groupement repose sur un socle de valeurs non négociables, et qui sont d'une part, une sorte d'évidence agronomique et sociale, et, d'autre part, un ordre naturel, voire une philosophie. Notre groupement s'appuie pour cela sur différents cahiers des charges : Agriculture Biologique, Charte qualité, Bio Cohérence, AOP Roquefort, Bio Equitable en France et Charte qualité interne.

NOTRE LAIT BIO...

NOTRE LAIT BIO

est intensif en intelligence et en travail

Dans la comparaison avec le mode de production conventionnel, notre groupement revendique de faire aussi bien, voire mieux, que le conventionnel, en terme de qualité de travail et de qualité des sols. Nous maximisons la valeur ajoutée du lait par une performance des techniques agronomiques, sociales et en tendant vers l'autonomie. En particulier, tout le lait du collectif est produit au foin.

NOTRE LAIT BIO

contribue à une économie au service des Hommes

La bio est un moyen d'une plus juste rémunération du travail des paysans et des autres acteurs de la filière. Cela permet d'envisager un plus juste partage de la valeur ajoutée.

NOTRE LAIT BIO

fait vivre le territoire

C'est un lait qui donne des perspectives d'avenir pour assurer la pérennité des exploitations et l'entrée de nouveaux producteurs dans le collectif. Il crée du lien sur le territoire aveyronnais et ses départements limitrophes en travaillant avec des partenaires locaux.



NOTRE LAIT BIO
est un lait collectif

La coopération entre tous les acteurs de notre groupement est primordiale. Sans collectif, nous ne pourrions absolument pas mettre en place notre stratégie d'épicerie fine ni panacher nos laits pour répondre au besoin de nos clients.

NOTRE LAIT BIO
est autonome

Notre groupement s'est créé pour que les agriculteurs fixent eux-mêmes leurs règles, en fonction non seulement des demandes des clients et consommateurs, mais aussi en fonction de notre conception de la bio. Nous continuons à fixer nos règles de production et d'organisation collective, tout en participant à la construction des règles de la bio ou du commerce équitable. Notre engagement comme sociétaire de Biocoop participe donc à renforcer cette autonomie.

PARTENARIATS

La construction de relations saines avec nos clients repose sur des engagements clairs, formalisés, et le partage de valeurs. Notre panel de clients doit être diversifié de telle façon que le groupement ne soit jamais mis en danger par sa dépendance à l'un d'entre eux. La force de notre groupement est de livrer un éventail de clients différents avec une gamme de produits diversifiée tel que yaourt, tomme, fromages frais, lait en bouteille, fromage AOP... Une entente forte avec les transformateurs est importante.

Le partenariat Biocoop avec les labels « Bio Equitable en France » et « Avec nos paysan.ne.s associé.e.s » se base sur un partenariat tripartite : producteurs, transformateur et distributeur. Tout cela renvoie à une équité entre tous les acteurs de la filière. Quelle que soit leur taille, tous nos clients sont donc traités avec la même exigence d'écoute et de respect mutuel. Nos clients font la force et la fierté de notre groupement.

ÉTALEMENT DE LA PRODUCTION

Les consommateurs sont habitués à se nourrir de produits laitiers frais en toute saison, nos clients ont donc besoin de lait toute l'année. Pour avoir avec nos clients des relations qui s'inscrivent dans la durée, nous faisons de notre mieux pour répondre à ce besoin d'étalement. C'est pourquoi une production de lait d'automne est aujourd'hui primordiale pour assurer la pérennité et l'avenir du groupe. Il est important que chacun se responsabilise et participe à décaler naturellement les mises-bas de son troupeau, pour étaler la production de lait selon la demande des transformateurs. Les discussions avec nos partenaires commerciaux, que ce soit dans le cadre de contrats bipartites ou tripartites, ne doivent toutefois pas être déconnectées de la réalité du terrain et de la nature. Des échanges pédagogiques doivent inciter les transformateurs à valoriser le lait quand il est produit "à l'herbe" au moment des pics incontournables, en visant sur le long terme une éducation des consommateurs à la saisonnalité du lait de brebis.

La vocation historique de notre groupement est de faire une épicerie au sens d'un lait de haute qualité et en capacité à répondre sur mesure aux clients en termes de volume et de richesse. Notre groupement est tout aussi capable de livrer une petite quantité de lait à une date donnée avec une MSU ajustée, que de livrer 2000 litres par jour pendant la durée de fabrication de produits. Cela repose sur la responsabilité individuelle et collective.



LA LOGISTIQUE

La commercialisation de lait se fait toute l'année avec une qualité ajustée au plus près de la demande des clients. La gestion du lait se fait alors à flux tendu, d'où la nécessité que chacun se dote de moyens de stockage appropriés, déterminés collectivement. Le respect des horaires et la propreté des locaux sont de rigueur. La collecte est effectuée par des prestataires externes. Deux personnes coordonnent et planifient la gestion du lait au quotidien toute l'année. Ce fonctionnement unique fait la force de notre groupement, il demande une implication humaine considérable en termes de technicité et flexibilité. Le déploiement d'une station de stockage, apportant plus de souplesse, est venu fiabiliser le système logistique. Dans un contexte économique et environnemental en tension, la refonte de la logistique vers plus de sobriété et de simplicité constitue le prochain chantier de l'équipe Aveyron Brebis Bio.

INNOVATION

Notre groupement se modernise continuellement et innove à tous les niveaux : agronomique, logistique, organisationnel, commercial, démocratique, label (différenciation). Nous investissons dans des systèmes informatiques innovants afin de consolider la gestion et piloter l'avenir. Nous sommes en relations avec des entreprises locales pour mener à bien ces projets. Ces relations nous poussent à innover en permanence : projet politique, commerce équitable...

NOUS



Nous, éleveuses et éleveurs de brebis,

nous nous engageons à mettre en œuvre ce projet politique, à le traduire dans notre projet stratégique et à le décliner quotidiennement dans nos fermes et notre groupement. Ce projet guide l'évolution de nos actions par la mise en perspective de nos pratiques et de nos ambitions.


**Aveyron
brebis bio**



Aveyron Brebis Bio – Place de l'église – 12120 Arviu
Std : 05 65 46 47 47 – www.aveyron-brebis-bio.fr

